

Programmieren für einen guten Zweck – VALyou entwickelt Lilikid-Website

München, 4. Oktober 2006 – Im Rahmen der Innocence-in-Danger-Benefizgala im Ritz-Carlton in Berlin wurde am 1. Oktober die Internet-Präsenz www.lilikid.de der Öffentlichkeit präsentiert. Die Website dient als globaler Online-Shop für die „Loupidou“-Armbänder, mit deren Verkauf der Kampf gegen Missbrauch von Kindern im Internet co-finanziert wird. Bei der Umsetzung des Projekts stellt die VALyou Software GmbH ihre langjährige Erfahrung und ihr technologisches Know-how ohne Honorarforderung in den Dienst dieser wichtigen Initiative.

Die dreisprachige Seite wendet sich weltweit an Menschen, die mit dem Kauf der „Loupidou“-Armbänder Ihren Familienangehörigen eine Freude machen wollen und gleichzeitig gegen Kindesmissbrauch im Internet eintreten. Bei der Gestaltung der Struktur und Navigation von www.lilikid.de wurde größter Wert auf Übersichtlichkeit und intuitive Bedienbarkeit gelegt, um die zentrale Idee nicht durch überflüssige Elemente zu verwässern. Ein einfach zu bedienendes Warenkorb-System erlaubt die individuelle Konfiguration der Armbänder. Hier kann der Interessent beispielsweise bestimmen, welche Materialien benutzt werden und welcher Name in das Armband eingraviert werden soll.

Nicht zuletzt durch diese persönliche Widmung symbolisieren die „Loupidou“-Armbänder die Verbundenheit zwischen Eltern und Kindern. 50 Prozent des Erlöses aus dem „Loupidou“-Verkauf werden der Organisation „Innocence in Danger“ zur Verfügung gestellt. Die Initiative wurde 1999 in Frankreich gegründet und ist seit 2003 auch hierzulande aktiv. Innocence in Danger kämpft gegen sexuellen Kindesmissbrauch und die Verbreitung von Kinderpornographie über das Internet. So unterstützt die Organisation in Deutschland N.I.N.A., die erste bundesweite Infoline (Telefon: 01805 / 12 34 65) zum Schutz von Mädchen und Jungen vor sexuellem Missbrauch.

„Mit den „Loupidou“-Armbändern trage ich meine Kinder immer ganz nahe bei mir“, erklärt Céline Koller, die den Armschmuck in Deutschland vertreibt. „Die Idee stammt aus Frankreich: An bunten Bändern werden je nach Familienkonstellation Mädchen- oder Jungen-Anhänger aus Edelmetallen befestigt – so haben Eltern und Großeltern ihre Kinder und Enkel symbolhaft immer dabei.“ „Meine größte Befürchtung ist, dass meinen Kindern Entführung oder sexueller Missbrauch zustößt“, erläutert Frau Koller ihr Engagement für „Innocence in Danger“. Da der Kampf gegen sexuellen Missbrauch auf globaler Ebene geführt werden muss, ist es extrem wichtig, dass unser Projekt auch im Internet angemessen repräsentiert wird. Deshalb bin ich glücklich mit der VALyou Software GmbH einen aufgeschlossenen und kompetenten Partner für die digitale Umsetzung dieser Idee gefunden zu haben.“

Über die VALyou Software GmbH

Die VALyou Software GmbH (<http://www.valyou.de>) ist Spezialist für Lösungen zur Optimierung datenbankgestützter Geschäftsprozesse und Dienstleister für Digitales Marketing (Website-Entwicklung, Suchmaschinenoptimierung, E-Mail-Marketing). 1996 wurde das Unternehmen als 100%-tige Tochter von heller & partner, der größten inhabergeführten Dialogmarketing-Agentur Deutschlands, gegründet. Bis heute hat das Unternehmen über 4000 Erstplatz-Lizenzen der CRM-Lösung VALyou Professional verkauft und zählt Unternehmen wie die MTU Aero Engines, Roland Berger Market Research oder den Verein für Konsumenteninformation (VKI) in Wien zu seinen Kunden.

Kontakt:

Christian Peters
Account Management / PR
VALyou Software GmbH
Possartstraße 14
81679 München
Telefon +49(0)89.4 57 10.432
<http://www.valyou.de/>
E-Mail: cp@valyou.de