

## VALyou veröffentlicht kostenlosen Leitfaden zu Suchmaschinen-Marketing

**17.01.2008 Auf der Homepage des Münchner Beratungsunternehmens für digitales Marketing kann ab Januar 2008 unter [http://www.valyou.de/online\\_marketing/suchmaschinenoptimierung.html](http://www.valyou.de/online_marketing/suchmaschinenoptimierung.html) die kostenlose Druckversion einer 35-seitigen Suchmaschinen-Marketing-Broschüre angefordert werden. Der Leitfaden basiert auf der langjährigen Erfahrung der VALyou Software GmbH im Bereich Search Engine Optimization (SEO) und vermittelt einen praxisbezogenen Einstieg in eines der wichtigsten Themen des elektronischen Marketings. Er wendet sich an Marketing-Entscheider und Internet-Verantwortliche, die den firmeneigenen Auftritt im Ranking von Google & Co. verbessern wollen.**

Im Mittelpunkt des Leitfadens stehen die vier grundlegenden Techniken, die für eine gute Positionierung eines Webauftritts relevant sind: Die Definition eines Sets zielgruppenspezifischer Keywords, die Optimierung der Texte und der Site-Struktur, die Do's und Dont's bei der technischen Umsetzung sowie die Steigerung der Linkpopularität. In einem mehrseitigen Glossar erläutert die Broschüre zudem die wichtigsten Begriffe rund um SEM und SEO. Die behandelten Stichworte reichen von „Banner“ über „Conversion Rate“ bis zu „Tags“.

„Neben der Vermittlung von praktischen Tipps ist es unser Anliegen den Leser für seriöse und unseriöse Methoden beim Suchmaschinen-Marketing zu sensibilisieren“, so Christian Peters, Projekt Manager bei VALyou. „Tricksereien wie der Züchtung von Links auf Linkfarmen oder dem Einsatz von Doorwaypages erteilen wir eine klare Absage. Dies ist nicht nur unlauterer Wettbewerb. Die beständige Anpassung der Suchmaschinenalgorithmen sorgt zudem dafür, dass Techniken mit manipulativem Potenzial ihre Relevanz für das Ranking einbüßen. Eine Konzentration auf transparente Methoden wie wir sie vorschlagen ist die beste Strategie, um auch langfristig Algorithmus-konform zu bleiben.“

VALyou Software GmbH  
Possartstraße 14  
81679 München  
Telefon +49 (0) 89.4 57 10.400  
Telefax +49 (0) 89.4 57 10.405  
info@valyou.de

### Über die VALyou Software GmbH

Die VALyou Software GmbH (<http://www.valyou.de>) ist Spezialist für Lösungen zur Optimierung datenbankgestützter Geschäftsprozesse (CRM) und Dienstleister für digitales Marketing (Website-Entwicklung, Suchmaschinenoptimierung, E-Mail-Marketing). 1996 wurde das Unternehmen als 100%-tige Tochter von heller & partner, der größten inhabergeführten Dialogmarketing-Agentur Deutschlands, gegründet. Bis heute hat das Unternehmen über 4000 Erstplatz-Lizenzen der CRM-Lösung VALyou Professional verkauft und zählt Unternehmen wie die MTU Aero Engines, den Münchner Flughafen oder den Verein für Konsumenteninformation (VKI) in Wien zu seinen Kunden.

### Kontakt:

Christian Peters  
Projekt Management / Unternehmenskommunikation  
VALyou Software GmbH  
Possartstraße 14  
81679 München  
Telefon +49(0)89.4 57 10.432  
<http://www.valyou.de/>  
E-Mail: [cp@valyou.de](mailto:cp@valyou.de)

VALyou Software GmbH  
Possartstraße 14  
81679 München  
Telefon +49 (0) 89.4 57 10.400  
Telefax +49 (0) 89.4 57 10.405  
[info@valyou.de](mailto:info@valyou.de)